



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА**
Управление культуры и туризма

ул.Б.Московская, д.59, г.Владимир, 600000

тел. 4922 32 34 19, 4922 32 60 44,

4922 32 40 99, факс 4922 32 34 19

e-mail: kulture@vladimir-city.ru

<http://www.vladimir-city.ru>

№ _____

на № _____ от _____

О проведении Всероссийского
конкурса «Туристический бренд
России»

Директорам муниципальных
бюджетных (автономных)
учреждений культуры

Уважаемые руководители!

В настоящее время Федеральным агентством по туризму совместно с Ассоциацией брендинговых компаний России проводится Всероссийский конкурс «Туристический бренд России».

В настоящее время оргкомитетом конкурса завершен прием заявок от профессиональных дизайн-студий и брендинговых агентств. Начался новый этап — народный конкурс, в котором может принять участие любой желающий.

Просим Вас в срок до 26 августа 2016 года разместить информацию о конкурсе на официальных сайтах вверенных Вам учреждений, а также на страницах учреждений, которые ведутся в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram и др.).

Приложение: на 1 л., в 1 экз.

Начальник управления

А.А. Ведехина

О.А. Горелина, 32 40 99

Всероссийский конкурс «Туристический бренд России»

В настоящее время Федеральным агентством по туризму совместно с Ассоциацией брендинговых компаний России проводится Всероссийский конкурс «Туристический бренд России».

Конкурс проводится в целях формирования положительного имиджа Российской Федерации, повышения ее узнаваемости как привлекательной туристической дестинации и конкурентоспособности на мировом рынке туристических услуг.

В настоящее время оргкомитетом конкурса завершен прием заявок от профессиональных дизайн-студий и брендинговых агентств. Начался новый этап — народный конкурс, в котором может принять участие любой желающий.

Цель данного этапа — обеспечить визуальную опору для профессиональных дизайнеров. Лучшие работы народного конкурса будут отмечены ценными призами от партнеров проекта.

Прислать заявки на участие можно через специальную форму на сайте конкурса <http://турбрендроссии.рф> до 1 сентября 2016 года. Затем в открытых коллективных воркшопах профессиональные дизайнеры, вдохновленные лучшими народными работами, будут визуализировать самые интересные предложения.

Результатом коллективного творчества должен стать высококлассный туристический бренд Российской Федерации, который обеспечит ее узнаваемость во всем мире как привлекательного направления для отдыха и путешествий. Права на бренд будут безвозмездно переданы государству. Подведение итогов конкурса состоится в декабре 2016 года в рамках Премии Федерального агентства по туризму.

Оценивать логотипы и слоганы будут 11 членов жюри, в составе которого — заместитель руководителя Администрации Президента РФ, пресс-секретарь Президента России Дмитрий Песков; министр культуры РФ Владимир Мединский; генеральный секретарь Всемирной туристской организации (ЮНВТО) Талед Рифаи; международный эксперт в области брендинга Хуан Карлос Белоссо; генеральный директор информагентства ТАСС Сергей Михайлов; глава ВЦИОМ Валерий Фёдоров; почетный президент Русского географического общества Владимир Котляков и другие эксперты.

Подробные правила участия в конкурсе размещены на сайте www.турбрендроссии.рф.